

14. FACHKONGRESS DIE DIGITALE FABRIK

– TRANSFORMATION DER PRODUKTIONSPLANUNG –

9. und 10. Oktober 2018 | NH Berlin Alexanderplatz

Frühbucherrabatt bis 9. Juli 2018:
Sie sparen 100 €.



Auf dem Weg zur digitalen Transformation der Planung:

- Digitale Transformation der Montageplanung
- Datennutzung und -rückführung aus der Anlage
- Schritte zur Umsetzung des Digitalen Zwillings
- Produktionsnetzwerkplanung
- Agile Planungsprozesse und Umgang mit Produktänderungen
- Autonomes Planen durch Planungsassistenten

Moderation:

Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill, Leiter Institut für Maschinenelemente und Rechnergestützte Produktentwicklung, HSU Hamburg

Die Referenten (Auszug):

Dr.-Ing. Thomas Bär, Manager Entwicklung Absicherungsmethoden Montage, Daimler AG

Gilles Gonzalez, Senior Manager Business Development, Digital Platforms, Heidelberger Druckmaschinen AG

Michael Günter, VSC Digitale Prozessabsicherung Ingolstadt, AUDI AG

Dr.-Ing. József Perger, Fachmanager Messtechnik Antrieb, AUDI HUNGARIA Zrt.

Dr.-Ing. Fabian Rusitschka, Geschäftsführer, arculus GmbH

Dr.-Ing. Wolfgang Schlögl, Leiter Digital Engineering, Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Rainer Stark, Geschäftsfeld Virtuelle Produktentstehung, Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK)

Ulrich Stark, Innovation Manager, Airbus Operations GmbH

Serena Striegel, Doktorandin, BMW Group

Dr.-Ing. Denis Wohlfeld, FARO Senior Innovation Manager, Koordinator „Digital Twin“, ARENA2036

Aussteller:

imk industrial competence

SIEMENS
Ingenuity for life



Eine Veranstaltung von:

SV Veranstaltungen

14. Fachkongress Die Digitale Fabrik – Transformation der Produktionsplanung

In diesem Jahr widmet sich der Fachkongress **Die Digitale Fabrik** dem Thema des „digitalen Zwillings“. Was können wir unter dem digitalen Zwilling verstehen? Wofür kann er verwendet werden oder welchen Beitrag kann er in der **Produktionsplanung** leisten? Das sind Fragen, die in den Fachbeiträgen erörtert, beantwortet oder hinterfragt werden. Es ist ein aktueller Begriff, der zur Zeit die Fachexperten in der Industrie als auch die Forscher in der Wissenschaft beschäftigt.

Der Fachkongress Die Digitale Fabrik möchte, wie in der Vergangenheit, an den aktuellsten Themen im Zusammenhang mit der Digitalen Fabrik die Austauschplattform bieten, auf der neue Technologien und Methoden vorgestellt, Erfahrungen ausgetauscht und Netzwerke aufgebaut werden. Neben dem Fachlichen soll die Besichtigung der **Motorradfertigung von BMW** stimulieren und moderierte **Round Table-Gespräche** zur thematischen Auseinandersetzung motivieren.

Wir, das sind die Fachbeiräte des Fachkongresses **Die Digitale Fabrik**, hoffen, wieder ein anregendes und aktuelles Programm für Sie zusammengestellt zu haben und freuen uns auf einen lebendigen Austausch in unserem bewährten Netzwerk.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill
Leiter Institut für Maschinenelemente
und Rechnergestützte Produktentwicklung,
HSU Hamburg



Franziska Blume
Bereichsleitung,
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

DER FACHBEIRAT



Dr.-Ing. Dennis Arnhold,
Expert Corporate Industrial
Engineering Digital Factory, Strategy,
Schaeffler Technologies AG & Co. KG



Horst Junk,
Head of IE & Simulation,
ADAM OPEL AG



Dr.-Ing. Wolfgang Schlögl,
Leiter Digital Engineering,
Siemens AG



Dr.-Ing. Thomas Bär,
Manager Entwicklung
Absicherungsmethoden Montage,
Daimler AG



Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill,
Leiter Institut für Maschinenelemente
und Rechnergestützte Produktent-
wicklung, HSU Hamburg



Jana Speidel,
Fachteamleiterin Planung,
EDAG Production Solutions
GmbH & Co. KG



Frank J. Jelich,
Leiter Digitalisierungs- und
IT-Technologien Produktionsplanung,
Volkswagen AG



Dr.-Ing. Olaf Sauer,
Leiter Business Development/
Stellvertreter des
Institutsleiters Fraunhofer IOSB



Dr.-Ing. Robert Struck,
Leiter Produktionstechnologie/
Center of Excellence, AUDI AG

08:00	Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen und Besuch der Fachaussstellung
09:00	Begrüßung und Moderation: Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill , Leiter Institut für Maschinenelemente und Rechnergestützte Produktentwicklung, HSU Hamburg und Franziska Blume , Bereichsleitung, SV Veranstaltungen GmbH

Digitaler Twin auf dem Weg zur digitalen Transformation – wo brauchen wir den Digitalen Zwilling? Wie hilft der Digitale Zwilling der Produktionsplanung?

A: Montage (Teil 1)

09:15	Smart Factory – Überblick » Kommunikationsstruktur » Horizontale/Vertikale Integration » Edge Devices » Meta-Cloud Systeme Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Forschungsbereichsleiter Innovative Fabrikssysteme Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)
09:45	Der Digitale Zwilling zwischen Industrie 4.0-Technologie und neuer digitaler Wertschöpfung » Historie, Definition und Ausprägungen der Digitalen Zwillinge » Rollen und Potenziale des Digitalen Zwillings in der Fabrik (Planung/Betrieb, Fertigung/Montage) » Zu beherrschende Technologien zum Aufbau und Betrieb eines Digitalen Zwillings » Notwendige Kompetenzen zur Beherrschung und Nutzung des Digitalen Zwillings » Ausblick auf die nächsten Schritte zur weiteren Industrialisierung des Digitalen Zwillings Prof. Dr.-Ing. Rainer Stark, Geschäftsfeld Virtuelle Produktentstehung, Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK)
10:15	Lebenszyklusbegleitender Digitaler Zwilling trotz „lebender“ Anlage » Den Nutzern muss bewusst sein, dass der Digitale Zwilling ein lebendes Objekt ist und gepflegt werden muss » Voraussetzung für einen produktiven Einsatz ist eine gemeinsame Infrastruktur, die die unterschiedlichen Aspekte des digitalen Zwillings abdecken kann » Die Methoden- und Technologieauswahl für einen produktiven Einsatz des digitalen Zwillings stellt die Stakeholder vor Herausforderungen Ireneus Wior, Systems Engineer, TWT GmbH Science & Innovation und Dr.-Ing. Anton Strahilov Innovationsmanager EKS InTec und Felix Auris, Doktorand Daimler AG
10:45	☕ Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung
11:15	Digitale Transformation @ Montageplanung: Der Weg zum autonomen Planen? » Aktuelle Herausforderungen in der Montageplanung » Vision „Autonomes Planen“ und die Stufen zum autonomen Planen » Erläuterungen von ausgewählten Planungsassistenzen auf dem Weg zum autonomen Planen » Absicherung der Planungsergebnisse im Rahmen der interaktiven virtuellen Montagestation Dr.-Ing. Thomas Bär, Manager Entwicklung, Absicherungsmethoden Montage, Daimler AG
11:45	Serviceorientierung innerhalb der Planung – Welche Rolle spielen Expertentools, Apps und soziale Medien? » Anforderungen aus einem volatilen Projektumfeld » Digitalisierung von Planungsprozessen » Umsetzung und Validierung am Beispiel Montageplanung Dr.-Ing. Michael Schacht, Service Fertigungsplanung / Digitale Prozessplanung, AUDI AG
12:15	🍴 Mittagessen und Besuch der Fachaussstellung

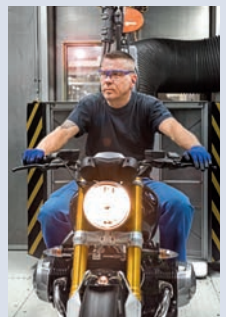
Round Tables und Werksführungen

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl finden jeweils um 14:00 Uhr und um 17:00 Uhr Werksführungen statt.

Parallel dazu haben die im Hotel verbleibenden Teilnehmer die Möglichkeit, an Round Table- Gesprächen teilzunehmen, die jeweils parallel zu den Werksführungen stattfinden.

13:15 **Abfahrt Werksführung Gruppe 1 zu BMW Motorrad**

Auf einer Gesamtfläche von rund 220.000m² steht die weltweit einzige vollumfängliche Produktionsstätte von BMW Motorrad. Traditionell laufen hier seit 1969 BMW Zweiräder vom Band. Alleinstellungsmerkmale sind die hohe **Volumenflexibilität der Fabrik**, mit der konjunkturelle und saisonale Nachfrageschwankungen unmittelbar ausgeglichen werden können, eine erhebliche Modellflexibilität (Großserie bis Nischenmodelle), **das wertschöpfungsorientierte Produktionssystem, nachfrageorientierte Arbeitszeitsysteme** und eine hervorragende **Lieferantensteuerung**. Bis zum heutigen Tag liefen über 2,7 Millionen Motorräder und Maxi-Scooter von den Berliner Produktionsbändern. 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen über 130.000 Zweiräder und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremscheiben jährlich. Zusätzlich werden Motorradmotoren und Komponenten gefertigt. Das sind ca. 800 Zweiräder der Segmente, Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility am Tag, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Berliner Werks stehen.



Quelle: BMW AG, Werk Berlin

13:30	Beginn Roundtables Gruppe 2 Roundtable 1 Moderation: Dennis Arnhold, Expert Corporate Industrial Engineering Digital Factory, Strategy, Schaeffler Technologies AG & Co. KG Welche Herausforderungen stellen sich im täglichen Geschäft im Bezug auf die Digitale Fabrik? (z. B. Variantenvielfalt, Grad der Automatisierung) Roundtable 2 Moderation: Dr.-Ing. Thomas Bär, Manager Entwicklung Absicherungsmethoden Montage, Daimler AG Wie müssten Tools der der Digitalen Fabrik für die wahrgenommenen Herausforderungen zukünftig weiterentwickelt werden?
14:30	 kurze Kaffeepause und Möglichkeit zum Wechseln an einen anderen Thementisch
	Roundtable 3 Moderation: Jana Speidel, Fachteamleiterin Planung, EDAG Production Solutions GmbH & Co. KG Wo kann der digitale Zwilling für die Herausforderungen der Zukunft hilfreich sein und welchen maßgeblichen Beitrag kann er leisten? Roundtable 4 Moderation: Dr.-Ing. Sebastian Bauer, Fachbereichsleiter Informationstechnologie, imk automotive GmbH Mensch Roboter! Kollaborierst Du schon? Digitale Prozessplanung, 3D-Simulation und Ergonomieabsicherung von MRK-Systemen
16:15	Abfahrt Gruppe 2 Werksführung bei BMW Motorrad
17:00	Beginn Werksführung Gruppe 2
17:00	Beginn Roundtables Gruppe 1 Roundtable 5 Moderation: Dr.-Ing. Robert Struck, Leiter Produktionstechnologie/Center of Excellence, AUDI AG Welche Herausforderungen stellen sich im täglichen Geschäft im Bezug auf die Digitale Fabrik? (z. B. Variantenvielfalt, Grad der Automatisierung) Roundtable 6 Moderation: Frank J. Jelich, Leiter Digitalisierungs- und IT-Technologien Produktionsplanung, Volkswagen AG Wie müssten Tools der der Digitalen Fabrik für die wahrgenommenen Herausforderungen zukünftig weiterentwickelt werden?
18:00	 kurze Kaffeepause und Möglichkeit zum Wechseln an einen anderen Thementisch
	Roundtable 7 Moderation: Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill, Leiter Institut für Maschinenelemente und Rechnergestützte Produktentwicklung, HSU Hamburg Wo kann der digitale Zwilling für die Herausforderungen der Zukunft hilfreich sein und welchen maßgeblichen Beitrag kann er leisten? Roundtable 8 Moderation: Dr.-Ing. Sebastian Bauer, Fachbereichsleiter Informationstechnologie, imk automotive GmbH Mensch Roboter! Kollaborierst Du schon? Digitale Prozessplanung, 3D-Simulation und Ergonomieabsicherung von MRK-Systemen
19:00	Ende erster Kongresstag
20:00	Abendveranstaltung im Umspannwerk Berlin Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH lädt Sie herzlich zu einem gemütlichen Abendessen ins Umspannwerk Berlin ein. Nutzen Sie die Gelegenheit mit Referenten, Teilnehmern und Ausstellern in entspannter Atmosphäre ins Gespräch zu kommen. (Das Umspannwerk ist zu Fuß in ca. 10 Minuten erreichbar.) 

2. KONGRESS-TAG: MITTWOCH | 10. OKTOBER 2018

08:00	Begrüßung und Moderation: Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill , Leiter Institut für Maschinenelemente und Rechnergestützte Produktentwicklung, HSU Hamburg
Digitaler Twin auf dem Weg zur digitalen Transformation – wo brauchen wir den Digitalen Zwilling? Wie hilft der Digitale Zwilling der Produktionsplanung? A: Montage (Teil II)	
08:15	Aufbau eines Labors für Digitalisierungstechnologien in der Planung bei Volkswagen » Ziel und Zweck eines Digitalisierungslabors in der Planung » Erprobung von Forschungsergebnissen » Industrialisierung von IT-Lösungen » Aufbau eines Wissensnetzwerkes » Agiles Zusammenarbeitsmodell im Labor » Schwerpunkte der aktuellen Aktivitäten Dirk Voigt, Digitalisierungsstrategie & IT der Planung, Volkswagen AG

08:45	Montageplanung 4.0 in der Praxis » Time to Market-Reduzierung als wesentlicher Entwicklungstreiber » Vorteile der 3D- Visualisierung für den Mitarbeiter » Agiler Prototypenbau als Kernkompetenz » PLM/ERP-Integration: Arbeitspläne per Knopfdruck » Änderungsassistent für immer aktuelle Unterlagen » Unterstützung der technischen Redaktion: Vom ET-Katalog bis zur Augmented Reality Gilles Gonzalez, Digital Platforms, Senior Business Manager und Uwe Gramlich, Digital Platforms, Senior Consultant PLM / IT Solutions, Heidelberger Druckmaschinen AG
09:15	Einen ganzheitlichen Digitalen Zwilling entwickeln und umsetzen » Einführung in den ganzheitlichen Digitalen Zwilling der Produktion » Synchronisation des Digitalen Zwillings mit der Realität » Arbeiten im Forschungscampus ARENA2036 in Stuttgart » Realisierung des Digitalen Zwillings durch FARO und Siemens Dr.-Ing. Denis Wohlfeld, FARO Senior Innovation Manager, Koordinator „Digital Twin“ bei ARENA2036 und Dr.-Ing. Wolfgang Schlögl, Leiter Digital Engineering, Siemens AG
09:45	Produktionsplanung in der modularen Montage » Weiterentwicklung von der Fließbandmontage zur modularen Montage » Auswirkungen der modularen Montage auf den Planungsprozess » Echtzeitregelung der modularen Montage auf Basis des digitalen Zwillings Dr.-Ing. Fabian Rusitschka, Geschäftsführer, arculus GmbH
10:15	 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
10:45	Modellierung, Aufbau und Optimierung von Fertigungsprozessen der Automobilindustrie unter Anwendung von Methoden der digitalen Fabrik » Die Verwendung des Konzepts der digitalen Fabrik sowie die Transplantation der Simulationsverfahren der Fertigung setzen neue Maßstäbe in dieser Umgebung » Wegen der zunehmenden Komplexität des Produktportfolios ist die Verwendung von PLM-Systemen für den schnellen, wirtschaftlichen und effizienten Aufbau des Fertigungssystems notwendig » Beispiele zur Anwendbarkeit des Modells für Serienfertigung und Kleinserienfertigung Dr.-Ing. József Perger, Fachmanager Messtechnik Antrieb, AUDI HUNGARIA Zrt.
11:15	Augmented Reality zur objektiven Qualitätsbeurteilung von Fuge und Versatz am Fahrzeug » Methodische Datenakquise und Ergebnisvisualisierung anhand einer AR-Anwendung » Analyse der einzelnen Bewertungsvorgänge anhand generierter Heat-Maps » Nachvollziehbarkeit von subjektiven Bewertungsvorgängen durch Rückspielen der Heat-Map Ergebnisse auf das AR-Gerät Serena Striegel, Doktorandin, BMW Group
Wie hilft der Digitale Zwilling der Produktionsplanung? B: Intelligente manuelle Prozesse	
11:45	Virtual Reality Erfahrungen und Anwendungsfälle aus der Automobilindustrie » Interaktion mit der virtuellen Welt – Welche Alternative ist die Beste? » Uneingeschränkte Kommunikation – Stolpersteine und Möglichkeiten » Herausforderung effiziente Technologienutzung – Stellschraube Vorbereitungszeit Michael Günter, VSC Digitale Prozessabsicherung Ingolstadt, AUDI AG
12:15	 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung
13:30	Ergebnisse und Fragerunde zu den Round Tables
14:00	Von der VR-Brille zum Roboter: VR in der Produktion. » Automatisierter Datenimport aus CAD-Umgebung » Konstruktion von Betriebsmitteln in der VR-Umgebung » Schnittstelle zur Roboterprogrammierung Stefan Miller, Leitender Berater CA Technologie und Henning Linn, Leitender Berater Interaktive Medien FEYNSINN. Eine Marke der EDAG, EDAG Production Solutions GmbH & Co. KG
14:30	Anwendung neuer Technologien im Bereich Augmented Reality » Bereitstellung von Informationen und Workflow » Interaktion und Kollaboration entlang der Prozesskette Ulrich Stark, Innovation Manager Manufacturing, Airbus Operations GmbH
15:00	Ende des 14. Fachkongresses Die Digitale Fabrik und Abschlusskaffee



Felix Auris
Doktorand,
Daimler AG



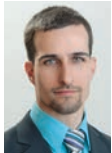
Michael Günter
VSC Digitale
Prozessabsicherung
Ingolstadt,
AUDI AG



Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski
Forschungsbereichsleiter
Innovative Fabrikssysteme
Deutsches Forschungs-
zentrum für Künstliche
Intelligenz DFKI



Dr.-Ing. Anton Strahilov
Innovationsmanager,
EKS InTec



Dr.-Ing. Sebastian Bauer
Fachbereichsleiter
Informationstechnologie,
imk automotive GmbH



Henning Linn
Leitender Berater /
Geschäftsfeldentwicklung
Digitale Medien, FEYNSINN.
Eine Marke der EDAG,
EDAG Production Solutions
GmbH & Co. KG



Dr.-Ing. Michael Schacht
Service Fertigungsplanung/
Digitale Prozessplanung,
AUDI AG



Serena Striegel
Doktorandin,
BMW Group



Dr.-Ing. Thomas Bär
Manager Entwicklung
Absicherungsmethoden
Montage, Daimler AG



Stefan Miller,
Leitender Berater
CA Technologie FEYNSINN.
Eine Marke der EDAG,
EDAG Production Solutions
GmbH & Co. KG



Dr.-Ing. Wolfgang Schlögl
Leiter Digital Engineering,
Siemens AG



Dirk Voigt
Digitalisierungs-
strategie & IT
der Planung,
Volkswagen AG



Gilles Gonzalez
Senior Manager Business
Development,
Digital Platforms,
Heidelberger
Druckmaschinen AG



József Perger
Fachmanager
Messtechnik Antrieb,
AUDI HUNGARIA Zrt.



Prof. Dr.-Ing. Rainer Stark
Geschäftsfeld Virtuelle
Produktentstehung,
Fraunhofer-Institut für
Produktionsanlagen und
Konstruktionstechnik (IPK)



Ireneus Wior
Systems Engineer,
TWT GmbH



Uwe Gramlich
Senior Consultant
PLM/IT Solutions,
Heidelberger
Druckmaschinen AG



Dr.-Ing. Fabian Rusitschka
Geschäftsführer,
arculus GmbH



Ulrich Stark
Innovation Manager
Manufacturing, Airbus
Operations GmbH



Dr. Denis Wohlfeld
FARO Senior Innovation
Manager, Koordinator
„Digital Twin“ bei
ARENA2036

MODERATION FACHKONGRESS



Prof. Dr.-Ing. Frank Mantwill
Leiter Institut für Maschinen-
elemente und Rechner-
gestützte Produktentwick-
lung, HSU Hamburg

AUSSTELLUNG UND SPONSORING

Nutzen Sie diese Gelegenheit. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern. Seien Sie dabei. Vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz vor Ort. Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab. Überraschen Sie Ihre zukünftigen Kunden mit einem individuellen Präsentationskonzept.

AUSSTELLER:



VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag, 9. und Mittwoch 10. Oktober 2018

VERANSTALTUNGSORT

NH Berlin Alexanderplatz

Landsberger Allee 26

Tel.: +49 30 4226130

Res.: +49 30 2238 0233

E-Mail: nhberlinaalexanderplatz@nh-hotels.com oder
reservierungen@nh-hotels.com

Web: www.nh-hotels.com

EZ: 129 € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie:

Wir halten ein Zimmerkontingent bis zum 28. August 2018 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Zeitraum können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die reguläre Teilnehmergebühr für den 14. Fachkongress Die Digitale Fabrik beträgt **1.695 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Frühbucherpreis beträgt **1.595 €** zzgl. gesetzl. MwSt. bis 9. Juli 2018.

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- » Dokumentation
- » Erfrischungen in den Pausen/während der Vorträge
- » Mittagessen an beiden Tagen
- » Werksführung im BMW Werk Berlin inkl. Bustransfer
- » Abendveranstaltung am 9. Oktober 2018
(Das Umspannwerk ist zu Fuß in ca. 10 Minuten vom Kongresshotel erreichbar.)
- » Besuch der Fachausstellung

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 9. Juli 2018 und sparen Sie 100 €!



ANMELDUNG

Nach Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist.

([Veranstaltungsnummer 818.207.10](#))

Bitte melden Sie sich unter www.sv-veranstaltungen.de an.

Bei Absagen nach dem 28. September 2018 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

INFORMATION | ORGANISATION



Konzeption

Franziska Blume

E-Mail: franziska.blume@sv-veranstaltungen.de



Anmeldung und Organisation

Theresa Schneider

Tel.: +49 8191 125-229

Fax: +49 8191 125 97-229

E-Mail: theresa.schneider@sv-veranstaltungen.de

Sie möchten dem anwesenden Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren? Sichern Sie sich jetzt die Präsenz Ihrer Zielgruppe als Sponsor oder Aussteller.



Ausstellung und Sponsoring

Alexandra Nämack

Tel.: +49 8191 125-308

Fax: +49 8191 125 97-308

E-Mail: alexandra.naemack@sv-veranstaltungen.de



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1 | 86899 Landsberg am Lech



Anmeldung: www.sv-veranstaltungen.de/digitale-fabrik

Informationen zur Anmeldung

Teilnahmegebühr (zzgl. gesetzl. MWST.)

 Frühbucherpreis: 1.595 € (nur gültig bis 9. Juli 2018)

 Regulärer Preis: 1.695 €

Ihre Optionen

 Teilnahme an der Werksführung bei BMW Motorrad, Werk Berlin am 9. Oktober 2018

 Kostenlose Teilnahme an der Abendveranstaltung am 9. Oktober 2018

 Unverbindliche und kostenlose Informationen zu einer Firmenpräsentation vor Ort
Kontakt: alexandra.naemack@sv-veranstaltungen.de

Ihre Ansprechpartner



Konzeption
Franziska Blume
E-Mail: franziska.blume@sv-veranstaltungen.de



Anmeldung und Organisation
Theresa Schneider
Tel.: +49 8191 125-229
Fax: +49 8191 125 97-229
E-Mail: theresa.schneider@sv-veranstaltungen.de



Ausstellung und Sponsoring
Alexandra Nämack
Tel.: +49 8191 125-308
Fax: +49 8191 125 97-308
E-Mail: alexandra.naemack@sv-veranstaltungen.de

Veranstaltungsübersicht:

International Mobility Conference: Product, Design, Material
26. – 27. September 2018, Frankfurt a. Main

Seminar: Aktuelle Rechtsthemen für Automobilzulieferer
09. – 10. Oktober 2018, Mannheim

5. Jahreskongress Das vernetzte und automatisierte Auto
16. – 17. Oktober 2018, Berlin

4. Fachkonferenz ML4CPS – Machine Learning for Cyber Physical Systems and Industry 4.0
23. – 24. Oktober 2018, Karlsruhe

SZ-Wirtschaftsgipfel
12. – 14. November 2018, Berlin

4. Fachkonferenz Roboter in der Automobilindustrie
14. – 15. November 2018, Dresden

3. Fachkonferenz IT-Sicherheit industrieller Anlagen
12. – 13. November 2018, Frankfurt

9. Deutsche Fachkonferenz After Sales Service
28. – 29. November 2018, Köln

8. Int. Electric Drives Production Conference (E|DPC)
04. – 05. Dezember 2018, Schweinfurt

27. Fachkongress Die Fabrik des Jahres,
März 2019

15. Fachkongress Fabrikplanung
02. – 03. April 2019, Ludwigsburg