



Ramp up – Anlaufmanagement in der Automobil-Produktion

Mit Besichtigung
bei der Audi AG,
Werk Ingolstadt

OEMs berichten über
Anlaufprojekte:
Audi, Daimler und VW

Hören Sie 13 Beiträge von

- Audi
- Daimler
- Volkswagen
- Bosch
- MANN+HUMMEL
- Agamus Consult
- Fraunhofer IITB
- Hiersemann Prozessautomation
- Schnellecke Sachsen
- TU Chemnitz

Spezialthema:
Ramp down

28. und 29. April 2009

Parkhotel Heidehof Gaimersheim bei Ingolstadt

Eine Veranstaltung von:



kongresse | tagungen | seminare

In Zusammenarbeit mit:
Professur für Fabrikplanung und Fabrikbetrieb



Hintergrund der Veranstaltung

Das Anlaufmanagement stellt ein komplexes Themenfeld dar, das eine Vielzahl von Schnittstellen zu verschiedenen Disziplinen aufweist. Beispielhaft seien hier nur die Fertigungsplanung, die Personalplanung oder die Logistik genannt. Die Spezifik der Anläufe besteht außerdem in der interdisziplinären Zusammensetzung der an der Planung und Realisierung beteiligten Personen. Häufig sind mit Anläufen Innovationen im Hinblick auf neuartige Technologien oder Produktkomponenten verbunden. Die Beherrschung der Anläufe verlangt demnach nach spezifisch auf den Produktanlauf ausgerichteten Methoden und Vorgehensweisen.

Wer sollte teilnehmen?

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die als Entscheider in Produktanläufen in der Automobilindustrie tätig sind. Anhand von praktischen Beispielen werden speziell für das Anlaufmanagement Strategien und Methoden aufgezeigt, die ein effizientes Vorgehen ermöglichen. Ziel der Veranstaltung ist ein reger Erfahrungsaustausch zwischen den verschiedenen Unternehmen.

Veranstaltungshinweise

Schlanke Produktionslogistik

Intensivseminar: Mit Planspiel und Gruppenarbeit
03. bis 04. März 2009, Düsseldorf

10. Fachtagung „Automobil-Einkauf“

(mit begleitender Fachausstellung)
03. bis 04. März 2009, München

20. Internationales Automobil-Forum Stuttgart

(mit Fachausstellung)
12. bis 13. Mai 2009, Stuttgart

7. Fachtagung „Chrom VI-freie Alternativen“

(mit begleitender Fachausstellung)
26. bis 27. Mai 2009, Stuttgart

Ausstellung

Für die Ausstellung haben sich bereits angemeldet:



Nutzen Sie die Gelegenheit, und präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern. Seien Sie dabei, und vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz!

Fragen zu Ausstellung und Sponsoring beantwortet Ihnen gerne:

Frau Viktoria Wegel

Tel.: ++49 (0) 81 91 / 1 25-5 01

Fax: ++49 (0) 81 91 / 1 25-4 04

E-Mail: viktor.wegel@m-i-c.de

Internet: www.m-i-c.de

5. Internationaler Fachkongress

„Digitale Fabrik @ Produktion“

(mit begleitender Fachausstellung und Werksbesichtigung)
23. bis 24. Juni 2009, München

4. Fachtagung „Qualität im Automobil“

(mit begleitender Fachausstellung)
07. bis 08. Juli 2009, München

13. Internationaler Fachkongress

„Fortschritte in der Automobil-Elektronik“

(mit begleitender Fachausstellung)
15. bis 16. Juli 2009, Ludwigsburg

1. Tag: Dienstag, 28. April 2009

8.45

Eröffnung und Moderation:

Prof. Dr.-Ing. Egon Müller,
Professur für Fabrikplanung und Fabrikbetrieb, IBF – Institut für Betriebswissenschaften und Fabrikssysteme, TU Chemnitz

9.00

Strategien des Anlaufmanagements in schwierigen Zeiten

- Herausforderungen und veränderte Rahmenbedingungen
- Strategische Handlungsoptionen
- „Anlauf unter Unsicherheit“: veränderte Produktpalette und Kleinserien
- Chancen und Grenzen von Simultaneous und Concurrent Engineering: Anlaufmanagement „unreifer Produkte“

Prof. Dr.-Ing. Egon Müller

Strategien in Anlaufprojekten bei OEM

9.45

Anlauf des Volkswagen Golf A6 am Standort Wolfsburg (bei laufender Produktion des Vorgängermodells)

- Herausforderung von Produktionsanläufen
 - Umsetzungsstrategien & Ergebnisse
 - Time-Management & Disziplin
 - Konzentration auf das Notwendige
 - Auswirkungen auf die Mitarbeiter und Reaktionsstrategien
- Siegfried Fiebig, Werkleiter, Volkswagen AG, Wolfsburg

10.30 Erfrischungspause und Besuch der Fachausstellung

11.00

Operatives Anlaufmanagement in der Fertigung

- „Anlauf“ - ein häufig falsch verwendeter Begriff
- Warum können Anläufe scheitern?
- Der Anlaufmanager
- Die Anlauforganisation
- Die Launch-Team-Struktur

Gerhard Schneider, Leiter Fertigung A4/A5/Q5 Ingolstadt, Audi AG, Ingolstadt

11.45

Schneller Anlauf mit System. Werkzeuge, Methoden und Praxisberichte aus den Projekten Audi A8 und A4

- Zellenkalibration, eine Grundlage für einen schnellen Anlauf
- Schneller zur Qualität durch Abgleich zwischen CAD und Roboterprogrammen
 - Praxisbeispiel CAD-Abgleich eines Hinterwagens
- Schneller im Anlauf durch Wiederverwendung von IR-Programmen
 - Projektbericht "Copy & Paste" einer Schweißanlage

Hans-Hennig Steineke, Geschäftsführer, Steineke GmbH, Burgdorf

12.15 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

Logistik und Lieferantenmanagement im Anlauf

13.30

Anlaufmanagement in der Schnellecke Group

- Problemfelder
- Organisation

- Anlaufplanung
- Risikomanagement
- Controlling
- Projektabschluss

Ralph Hoyer, Leitung Planung/Prozessoptimierung,
Schnellecke Logistics AG & Co. KG, Wolfsburg

14.15

Proaktiv gestaltetes Anlaufmanagement mit Lieferanten

- Entlastung der eigenen Ressourcen durch die Einbindung von Lieferanten
- Sandwichposition zwischen Kunde und Lieferant
- Management von Risiken und Chancen
- Identifikation geeigneter Lieferanten

Norbert Neumann, Leiter Einkauf Geschäftsbereich Chassis
System Control, Robert Bosch GmbH, Immenstadt

15.00 Erfrischungspause und Besuch der Fachausstellung

Anlagenbetriebnahme im Anlauf

15.30

Herausforderungen und Lösungsansätze im Anlagenbau und Engineering N.N. (Vortrag angefragt)

16.15

Nutzung von industriellen Feldbussystemen für Sicherheitsfunktionen zur Beschleunigung von Anlagenanläufen

- Gegenüberstellung konventionelle Sicherheitstechnologien – Feldbusbasierte Sicherheitssysteme
- Anforderungen an das Engineering
- Effekte beim Anlagenanlauf

Prof. Dr.-Ing. Rolf Hiersemann, Geschäftsführer, Hiersemann
Prozessautomation GmbH, Chemnitz

Digitale Fabrik und Anlaufmanagement

17.00

Anlagen und überlagerte Software frühzeitig in Betrieb nehmen

- Digitaler Fabrikbetrieb: aktueller Stand
- Trends bei produktionsnahe IT-Systemen
- Konzept des Plug-and-work von Produktionsanlagen
- Was kommt nach der Virtuellen Inbetriebnahme?

Dr. Olaf Sauer, Leiter Geschäftsbereich Leitsysteme, Fraunhofer IITB, Karlsruhe

17.45 Zusammenfassung des ersten Tages

Im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag lädt Sie das mic zu einem gemeinsamen Get-Together ein. Hier haben Sie Gelegenheit, die Diskussionen mit Fachkollegen und -kolleginnen im informellen Rahmen fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

2. Tag: Mittwoch, 29. April 2009

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Egon Müller,
Professur für Fabrikplanung und Fabrikbetrieb, IBF – Institut
für Betriebswissenschaften und Fabrikssysteme, TU Chemnitz

Projektmanagement und Projektorganisation

9.00

Effizientes Anlaufmanagement

- Projekt-, Risiko- und Engpassmanagement im Anlauf
- Reifegradabsicherung durch Quality Gates und Leistungstests
- Transparenz und Standardisierung in internationalen Projekten
- Hindernisse und Erfolgsfaktoren

Dr. Marco Heck, Vice President Corporate Quality, MANN+HUMMEL
GmbH, Ludwigsburg

9.45

Absicherung des Produktionsanlaufes Achsmontage durch eine Anlaufabrik

Dr.-Ing. Matthias Aner, Teamleiter Produktengineering Achsen Werk
Untertürkheim, Daimler AG, Stuttgart

10.30 **Erfrischungspause und Besuch der Fachausstellung**

11.00

Nach dem Anlauf ist vor dem Anlauf!

- Prävention statt Task Force
- Bindeglied zwischen Entwicklung und Produktion
- Integrativer Unternehmensbestandteil in Prozess und Organisation
- Anlauf KPIs
- (Pull statt Push)

Rüdiger Feigl, Director "Lean Operations", Agamus Consult
Unternehmensberatung GmbH, Starnberg

11.45

Strategische und operative Kenngrößen im Anlaufprozess

- Problemstellung in der Praxis
- Entwicklung des Prognosemodells
- Unternehmensspezifische Adaption des Modells
- Anwendung des Modells auf das Fahrzeugprojekt

Claus Hegner, Projektleiter B-Reihe, Audi AG, Ingolstadt

12.30 **Mittagessen und Besuch der Fachausstellung**

Werksbesichtigung

14.00

Gemeinsame Abfahrt mit dem Bus zur Audi AG, Werk Ingolstadt



Achtung! Begrenzte Teilnehmerzahl. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung.

ca. 17.00

Gemeinsame Rückfahrt mit dem Bus zum Tagungshotel

ca. 17.30 **Ende der Tagung**

Bitte planen Sie bei Ihrer Rückreise eventuelle Verzögerungen im Tagungsablauf mit ein!

Einzelheiten zur Teilnahme

Veranstaltungstermin:

Dienstag, 28. April 2009 und Mittwoch, 29. April 2009

Veranstaltungsort:

Parkhotel Heidehof Gaimersheim

Ingolstädter Str. 121

85080 Gaimersheim

Tel.: ++49 (0) 84 58/64-0

Fax: ++49 (0) 84 58/64-2 30

Internet: www.Parkhotel-Heidehof.de

E-Mail: info@Parkhotel-Heidehof.de

Übernachtungsmöglichkeit:

Bitte reservieren Sie im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „mic“.

Beachten Sie: Das Zimmerkontingent wird bis zum **27. März 2009** für Sie bereit gehalten. Buchungen nach diesem Termin werden nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen! (Übernachtungspreis € 83,- inkl. Frühstück)

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt bei einer Anmeldung für die Veranstaltung € 1.395,- zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Nutzen Sie den Frühbucherrabatt und sparen Sie € 100,-!

■ Melden Sie sich für die Veranstaltung bis zum 23. März 2009 an!

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- Tagungsteilnahme
- Werksbesichtigung (inkl. Bustransfer)
- Dokumentation
- Erfrischungen in den Pausen
- Mittagessen
- Get-Together

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.m-i-c.de an.

Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestäti-

gung und eine Rechnung, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen (Veranstaltungsnummer 80910403). Bei Absagen nach dem **9. April 2009** (es gilt das Eingangsdatum) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 150,- Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Datenschutzhinweis

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an

mic – management information center GmbH,
Justus-von-Liebig-Str. 1, D-86899 Landsberg

Information/Organisation:



mic – management information center GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech

Ansprechpartner:

Projektmanagement:

Stefan Maier

E-Mail: stefan.maier@m-i-c.de

Anmeldung und Information:

Ricarda Herrmann

Tel.: ++49 (0) 81 91/1 25-8 72

Fax: ++49 (0) 81 91/1 25-4 04

E-Mail: ricarda.herrmann@m-i-c.de

Internet: www.m-i-c.de

Anmelde-Coupon – Fix per Fax o 81 91/1 25-4 04



mic – management information center GmbH
Ricarda Herrmann
Justus-von-Liebig-Straße 1
D-86899 Landsberg

Ramp up – Anlaufmanagement in der Automobil-Produktion 28. und 29. April 2009 Gaimersheim bei Ingolstadt

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fachtagung "Ramp up" (80910403) an:

- Ramp up – Anlaufmanagement in der Automobil-Produktion 28. und 29. April 2009 in Gaimersheim zum Preis von € 1.395,- zzgl. gesetzl. MwSt. (Frühbucherpreis € 1.295,- zzgl. gesetzl. MwSt. bis zum 23. März 2009)
- Ich nehme an der Werksführung am 29. April 2009 bei der Audi AG in Ingolstadt teil.
(begrenzte Teilnehmerzahl, Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung, Einlass unter Vorbehalt)
- Wir haben Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort. Bitte schicken Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu.

Name, Vorname

Abteilung

Straße/PF

Telefon*

Telefax*

Datum

Unterschrift

* freiwillige Angaben

Position

Firma

PLZ/Ort

E-Mail*

Rechnung bitte an (Abteilung/Name)

* freiwillige Angaben

Internet



www.m-i-c.de



Datenschutzhinweis

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an mic - management information center GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, D-86899 Landsberg